

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST V ROCE 2024

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2024 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko - Blatensko – Strakonicko – Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, tiskové materiály chápeme jako doplňkový segment, který důsledně reaguje na aktuální poptávku v oblasti.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem. V roce 2024 se předpokládá blízka spolupráce se zástupci měst Blatná, Strakonice a Vodňany a to konkrétně na grantu z Jihočeského kraje, na kterém se budou v roce 2024 finančně podílet. Jednání v daných městech byla úspěšná a bylo přislíbena spolupráce.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje.

Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu Destinace hrou (Výlety s dětmi), který bude v roce 2024 podpořen i realizací Turistické karty hosta se zahrnutím turistických cílů a aktivit v turistické oblasti, dále vytvořením her, určených přímo pro rodiny s dětmi.

V roce 2024 bude potřeba nadále udržovat projekt Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek, jehož udržitelnost končí v květnu 2025. V mediabance se v současnosti nachází necelých 55 tisíc fotografií, 74 videí a 17 dokumentů. Mediabanka bude i nadále naplňována fotografiemi z turistických cílů, pořádaných akcích, tak aby byla i nadále zachována kvalita marketingových výstupů turistické oblasti. Do mediabanky budou přidávány také brožury v online vydání a další videomateriál, který bude v rámci marketingu vytvořen.

3K platforma – schůzky 2x ročně

JCCR – schůzky 2x ročně

MARKETINGOVÝ PLÁN 2024

CÍLE:

- Udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko - Strakonicko - Vodňansko
- Udržení trendu udržitelné návštěvnosti
- Produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
- Zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY:

Zaměříme se především na domácí cestovní ruch, individuální turistiku a cykloturistiku

- rodina (rodíče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
- požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
- tuláci (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

Dle Bookingu lze dělit CS na: Mileniánové (rok narození 1981-96), Generace X (rok narození 1965 – 80), Generace Z (roka narození 1997 – 2012), Baby Boomers (rok narození 1946 – 64), Tichá generace (rok narození 1928 – 45)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:

- Destinace hrou (Výlety s dětmi)– propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi

- Turistická karta hosta – karta s benefity pro turistu/návštěvníka města a celé turistické oblasti
- Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)
- Vodňany - konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2024
- Strakonice – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2024
- Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Otava - pěšky, lodí, na kole – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek,
- U všech témat další rozšíření nabídky o turistické cíle z Protivínska, Vodňanska a Strakonicka

PODPŮRNÁ TÉMATA:

- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)
- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
- Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze, spolupráce s TO Toulava a TO Budějovicko-Hlubocko)
- Hvězdicové výlety z Písku – Generace „Z“
- Od talíře k talíři (regionální gastronomie a agroturistika), produkt se plně rozšíří na území celé TO
- Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko- Blatensko-Strakonicko-Vodňansko)
- Masopusty v TO
- Advent v TO
- Lokální produkty – farmy, prodeje ze dvora

MARKETINGOVÝ MIX:

1. Správa sociálních sítí, webových stránek

Facebook

- profil @Pisecko – cca 30-40 příspěvků/týden včetně stories, reels
- profil @jiznicechy – 2 příspěvky týdně

Instagram

- Cca 40-50 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
- Influencer marketing – Instagram tripy – ve spolupráci s JCCR

YouTube kanál

- Doplnění o aktuální videa – Písek a Píseckem
- Možnost doplnění o další videa z turistické oblasti

Webová prezentace piseckem.cz

- SEO optimalizace webových stránek piseckem.cz a současných microsities <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/>
- Sjednocení komunikace pod jeden webový portál piseckem.cz, kde budou odkomunikována veškerá marketingová témata (produkty cestovního ruchu) a také rozdělení turistické oblasti na Písecko, Blatensko, Strakonicko, Vodňansko
- Sekce věnující se Destinační společnosti Píseckem s.r.o.

Webová prezentace na www.jiznicechy.cz

- Vlastní sekce s aktuálními informacemi

2. Online marketing

PPC kampaně – Seznam, Google

- zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics

Kampaně na turistických portálech – vyletnik.cz, tipynavylet.cz, rodinnevylety.cz, cestujme.cz, kdykde.cz,

Online kampaň na sociálních sítích – Facebook, popř. Instagram

3. Tištěná inzerce

- Využití spíše vysokonákladových titulů se zásahem po celé ČR – využití se bude odvíjet od aktuální nabídky – spíše formou PR článků s pozvánkou než jen standardní inzerce
- Výběr bude probíhat dle výhodné nabídky – Blesk, Idnes atd....

4. Reklama v rádiích

- Výběr bude probíhat dle výhodné nabídky

Konkrétní mediální mix a následný nákup médií bude řešen v rámci Grantu na Jihočeském kraji ve spolupráci s městy Blatná, Strakonice, Vodňany.

5. Vznik nových her

Hry jsou velmi atraktivním a populárním marketingovým nástrojem. Nabízejí rozšířenou nabídku pro turisty. V plánu pro rok 2024 je vytvoření cca 10 her v celé turistické oblasti.

6. Turistická karta hosta – benefiční karta

Nabídka slev pro turisty. Spolupráce s TIC v TO. Spolupráce s ubytovateli. Navázání spolupráce s turistickými cíli v regionu.

7. Spolupráce s TO Toulava

Spolupráce s Turistickou oblastí Toulava na nově vznikajícím projektu toulava.cz/orlik – doplnění turistických informací ze strany TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko.

8. Vydávání newsletterů

4x do roka s tématy:

- Jaro – novinky turistické sezóny 2024
- Tipy na letní prázdniny
- Babí léto
- Advent

9. Vznik nových produktů cestovního ruchu

Produkt Výlety s dětmi (Destinace hrou) – v online i tištěné verzi, příprava her pro rodiny s dětmi

Produkt Pivní stezky – v online i v tištěné verzi

Písecké hory – v online i tištěné verzi

Písek – turistické cíle v AJ a NJ – v tištěné verzi – může být doplněno na pisek.eu

Produkty mohou být doplněny, upraveny po jednáních s městy Strakonice, Blatná, Vodňany.

10. Press, Fam tripy

Komunikace se zahraničními zastoupeními – Slovensko, Německo, Rakousko – nabídka TOP pro zahraniční turisty. Ve spolupráci s CzechTourism a JCCR.

11. Incentivní (organizovaná) turistika

Ve spolupráci s JCCR – team buildingy, malé skupiny – posíláme tipy na turistické atraktivity

12. Vydávání tiskovin

Destinace hrou (Výlety s dětmi)

Pivní stezky

dotisk - trhací mapy dle aktuální potřeby

dotisky a aktualizace produktových brožur

Letní časopis Písek, Písecko, Blatensko, Vodňansko, Strakonicko

Písecké hory

Písek AJ, NJ

13. Informační servis

- Zpoplatnění a provozování Věže Děkanského kostela Narození Panny Marie v Písku
- Rozšíření nabídky o tématické prohlídky města Písku
- Provozování TIC Písek
- Nabídka regionálních produktů Písecka, Blatenska, Strakonicka, Vodňanska
- Nové propagační předměty města Písku
- Sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v ČR
- Totodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
- Sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
- Administrace a řízení projektu eCulture

14. Nabídka Destinační společnosti s.r.o.

- Nabídka grafických a fotografických prací obcím v turistické oblasti a v regionu
- Zpracování grafických návrhů plakátů, letáků akcí měst, turistických cílů
- Zpracování grafických návrhů informačních cedulí, rozcestníků
- Zpracování propagačních brožur včetně zajištění tisku