

Marketingový plán pro rok 2025

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2025 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko. Marketingový mix bude vycházet především z online marketingu, pro rok 2025 plánujeme vydání nové řady tiskových materiálů, jako podpory produktů cestovního ruchu.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.

V roce 2025 i nadále spolupracujeme se zástupci měst Blatná, Strakonice a Vodňany, a to konkrétně na grantu z Jihočeského kraje, na kterém se budou v roce 2025 finančně podílet. Jednání v daných městech byla úspěšná a bylo přislíbena spolupráce. Nadále budeme také prohlubovat spolupráci s podnikatelskými subjekty v regionu.

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity měst Písek, Blatná, Strakonice, Vodňany a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje.

V roce 2025 bude potřeba nadále udržovat projekt Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek, jehož udržitelnost končí v květnu 2025. V mediabance se v současnosti nachází necelých 60 tisíc fotografií, 82 videí a 21 dokumentů. Mediabanka bude i nadále naplňována fotografiemi z turistických cílů, pořádaných akcí, tak aby byla i nadále zachována kvalita marketingových výstupů turistické oblasti.

3K platforma – schůzky 2x ročně + další setkání

JCCR – schůzky 2x ročně

CÍLE:

- Udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Udržení trendu udržitelné návštěvnosti
- Produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny
- Zaměření na moderní technologie

CÍLOVÉ SKUPINY:

Zaměříme se především na domácí cestovní ruch, individuální turistiku a cykloturistiku

- rodina (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)
- požitkáři (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)
- tuláci (bonitní skupina, 25–45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

Dle Bookingu lze dělit CS na: Mileniánové (rok narození 1981–96), Generace X (rok narození 1965–80), Generace Z (roka narození 1997–2012), Baby Boomers (rok narození 1946–64), Tichá generace (rok narození 1928–45)

HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:

- Pěší výlety, Cyklo výlety, Výlety s dětmi, TOP cíle – pro rok 2025 budou řešeny komplexně marketingové produkty – budou vytvořeny komplexní tiskové materiály, které za celou TO neexistují

- Turistická karta hosta – karta s benefity pro turistu/návštěvníka města a celé turistické oblasti
- Písek – marketingové téma: SVOBODA, Po řece Otavě za vorem vor, Užijte si umění v Písku; marketingová podpora akcí v Písku a okolí
- Blatná – město růží (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná) + marketingová podpora Blatná – Výstava růží
- Vodňany – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2025 + marketingová podpora hlavní akce Vodňanské rybářské dny
- Strakonice – konkrétní marketingová témata budou řešena v roce 2025
- Marketingová témata JCCR – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko
- Otava – pěšky, lodí, na kole – další rozpracování produktu Otava.fun - spolupráci městy Písek, Strakonice, Sušice, Horažďovice – zaměření na Otavskou cyklistickou cestu a vytvoření Otavské pěší stezky

PODPŮRNÁ TÉMATA (mimosezonní):

- Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)
- Gastronomie (regionální gastronomie a agroturistika) – navázání spolupráce s dalšími nově vznikajícími subjekty a zahrnutí do nabídky na piseckem.cz
- Kalendárium – pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko-Blatensko-Strakonicko-Vodňansko)
- Masopusty v TO
- Výlovy rybníků v TO
- Advent v TO
- Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze, spolupráce s TO Toulava a TO Budějovicko-Hlubocko)
- Lokální produkty – farmy, prodeje ze dvora

MARKETINGOVÝ MIX:

1. Správa sociálních sítí, webových stránek

Facebook

- profil @Pisecko – cca 30-40 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
- profil @jiznicechy – 2 příspěvky týdně

Instagram

- Cca 40-50 příspěvků/měsíc včetně stories, reels
- Influencer marketing – Instagram tripy – ve spolupráci s JCCR

YouTube kanál

- Doplnění o aktuální videa, která máme k dispozici + plnění o nově vytvořená videa – shorts i delší

Webová prezentace piseckem.cz

- Pravidelná aktualizace a doplňování informací na webových stránkách www.piseckem.cz a <http://kalendarium.piseckem.cz/>

Webová prezentace na www.jiznicechy.cz

- Vlastní sekce s aktuálními informacemi

2. Online marketing

PPC/bannerové kampaně – Seznam, Google

- zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics

PR kampaně na turistických portálech – vyletnik.cz, tipynavylet.cz, rodinnevylety.cz, cestujme.cz, kdykde.cz

Online kampaň na sociálních sítích – Facebook, Instagram

Influencer marketing – Instagram

3. Vytvoření série videí

Pro komunikaci na sociálních sítích bude vytvořena série videí – témata: gastronomie, méně známé turistické cíle, TOP cíle...

4. Vznik nových her

Hry jsou velmi atraktivním a populárním marketingovým nástrojem. Nabízejí rozšířenou nabídku pro turisty. V roce 2025 bychom chtěli vytvořit další hry směřující do center měst a nadále pracovat se současnými vytvořenými...

5. Turistická karta hosta – benefitní karta

Nabídka slev pro turisty. Spolupráce s TIC v TO. Spolupráce s ubytovateli. Navázání spolupráce s turistickými cíli v regionu.

6. Vydávání newsletterů 4x do roka s tématy:

- Jaro – novinky turistické sezóny 2025
- Tipy na letní prázdniny
- Babí léto
- Advent

7. Vznik nových produktů cestovního ruchu

Produkt Pěší výlety

Produkt cyklo výlety

Produkt TOP cíle

Ve spolupráci s městy Strakonice, Blatná, Vodňany, Písek budou připravovány a naplňovány. Vznikne tištěná verze a bude v případě potřeby doplněna i prezentace na www.piseckem.cz.

8. Press, Fam tripy

Komunikace se zahraničními zastoupeními – Slovensko, Německo, Rakousko – nabídka TOP pro zahraniční turisty. Ve spolupráci s CzechTourism a JCCR.

9. Incentivní (organizovaná) turistika

Ve spolupráci s JCCR – team buildingy, malé skupiny – posíláme tipy na turistické atraktivity

10. Vydávání tiskovin

Nová produktová řada:

Pěší výlety

Cyklo výlety

TOP cíle

Dotisk – Výlety s dětmi

Trhací mapy – celé TO s Top cíli

Vydání Turistického časopisu

11. Informační servis

- Provozování Věže Děkanického kostela Narození Panny Marie v Písku
- Provozování TIC Písek
- Nabídka regionálních produktů Písecka, Blatenska, Strakonicka, Vodňanska
- Nové propagační předměty města Písku
- Sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v ČR
- Fotodokumentace turistických cílů, akcí a atraktivit a poskytování třetím stranám ve formě open dat
- Sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu
- Administrace a řízení projektu eCulture

12. Nabídka Destinační společnosti Píseckem, s.r.o.

- Nabídka grafických a fotografických prací obcím v turistické oblasti a v regionu
- Zpracování grafických návrhů plakátů, letáků akcí měst, turistických cílů
- Zpracování grafických návrhů informačních cedulí, rozcestníků
- Zpracování propagačních brožur včetně zajištění tisku