

## ZÁMĚRY ORGANIZACE V ROCE 2022

Společnost Píseckem, s.r.o. bude i v roce 2022 pokračovat v rozvoji udržitelného cestovního ruchu v turistické oblasti Písecko - Blatensko a pružně reagovat na aktuální epidemickou situaci a s ní spojená omezení. Z tohoto důvodu se zaměříme především na online kanály. Tiskové marketingové materiály budou realizovány pouze v případě výrazného uvolnění protiepidemických opatření.

V rámci podpory krajského řízení systému cestovního ruchu se bude společnost snažit o další prohloubení spolupráce s okolními turistickými oblastmi, především Toulavou a Budějovickem.

Zásadním úkolem pro rok 2022 je integrace části území po zaniklé TO Prácheňsko. Bude probíhat postupný monitoring cílů, služeb a eventů a jejich zapojování do stávajících produktových řad. Prioritou budou cíle s pravidelnou otevírací dobou, po jejichž zmapování přistoupíme k monitoringu menších cílů

Společnost se bude snažit svými marketingovými aktivitami navazovat a doplňovat aktivity města Písek a rozvíjet na lokální úrovni marketingová témata Jihočeského kraje. Společnost se bude významnou měrou podílet na rozpracování a realizaci marketingového tématu Je to Písek, je to zas on!

Významným úkolem bude pokračování v realizaci projektu Rozvoj konceptu eCulture ve městě Písek.

## MARKETINGOVÝ PLÁN 2022

**CÍLE:** udržitelný rozvoj turistické oblasti Písecko - Blatensko a její stabilizace, integrace území zrušené TO Prácheňsko, jednání s významnými partnery na území Prácheňska - město Vodňany, město Protivín, město Strakonice, DSO dolní Pootaví, Prácheňsko z.s.

udržení trendu vzrůstající návštěvnosti

produktové propojení hlavní a vedlejší turistické sezóny

zaměření na moderní technologie

na základě aktuální epidemické situace se pokusíme

o restart cestovního ruchu po pandemii zvýšenou

podporou provozovatelů služeb a eventů

**CÍLOVÉ SKUPINY:** vzhledem k aktuální situaci se zaměříme především na domácí cestovní ruch a individuální turistiku a cykloturistiku

**rodina** (rodiče s dětmi, senioři s vnoučaty – celé spektrum služeb)

**požitkáři** (bonitní skupina, páry, mladé rodiny – gastronomie, cyklistika)

**tuláci** (bonitní skupina, 25 – 45, skupiny přátel, pracovní týmy, které hledají relaxaci mimo hlavní turistické cíle – cyklistika, pěší turistika, poznávací turistika)

**HLAVNÍ MARKETINGOVÁ TÉMATA:**

**Krajina jako cíl**

**Destinace hrou** – propojení turistických cílů a atraktivit zaměřených na pobyt rodiny s dětmi

**Blatná – město růží** (ve spolupráci s Kulturní plantáž Blatná)

**Marketingová témata JCCR** – rozpracování na lokální úrovni TO Písecko-Blatensko

**Otava - pěšky. lodí na kole** – fenomén řeky Otavy jako produkt pro vodáky, pěší turisty a cykloturisty navazuje na projekt Otavská plavba ve spolupráci měst Písek, Strakonice, Horažďovice, Sušice. V roce 2022 obsahové naplnění webového portálu, FB a INSTA profil, PPC kampaně.

U všech témat rozšíření nabídky o turistické cíle z Protivínska, Vodňanska a Strakonicka

**PODPŮRNÁ TÉMATA:** Písecko - Blatensko TOP (zaměření na hlavní turistické cíle)  
Písecko - Blatensko NOIR (méně významné cíle, propojovací produkt mezi letní sezónou a Adventem)  
Písecké hory pro rodiny s dětmi (specializovaná nabídka víkendových pobytů s doprovodným programem)  
Písecko SE ŠVEJKEM (po stopách budějovické anabáze na Písecku)  
Od talíře k talíři Píseckem (regionální gastronomie a agroturistika)  
Pořád se něco děje (kulturní nabídka TO Písecko - Blatensko)  
U všech témat rozšíření nabídky o turistické cíle z Protivínska, Vodňanska a Strakonicka

## MARKETINGOVÝ MIX:

**e-marketing:** sociální sítě – FB profily @Pisecko, @jiznicechy • Insta profily #pisek, #piseckoblatensko, #krajinajakocil  
webová prezentace – rozcestník [www.piseckem.cz](http://www.piseckem.cz) • microsites <http://krajinajakocil.piseckem.cz/>, <http://odtalirektaliri.piseckem.cz/>, <http://kalendarium.piseckem.cz/> • [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)  
PPC kampaně – Seznam • Google • Tuláčci • Budějická Drbna - zpětná analýza dat prostřednictvím Google Analytics  
masivní kampaň na turistických portálech PASSEO: <https://www.kdykde.cz>, <https://www.vyletnik.cz>, <https://tipynavylet.cz>, <https://www.rodinnevylety.cz>, <https://www.cestujme.cz>  
spolupráce s platformou @Tuláčci - podpora turistiky se psy  
newslettery pro ubytované hosty – období 06 – 10/2022, týdenní periodicitu

**tištěná inzerce:** Cestovní informátor Slovenskej republiky, Blesk, DNES, Křížem krázem po České republice, Travel Life, Můj čas na káfičko, Moje šťastná hvězda, Káfičko pro ženy

**tiskoviny:** trhací mapy dle aktuální potřeby  
dotisky a aktualizace produktových brožur  
brožura Zážitky na Otavě  
mapové podklady Protivínsko, Vodňansko, Strakonicko  
časopis Písek, Písecko, Blatensko, Vodňansko, Strakonicko  
Bedekr Písecko - Blatensko - cestovní průvodce (pouze v případě, že bude podpořen projekt grantem  
Diář Písek 2023

**informační servis:** sezónní distribuce tiskových materiálů v rámci TO na základě požadavků poskytovatelů služeb v ČR  
fotodokumentace turistických cílů, akcí a aktivit  
a poskytování třetím stranám ve formě open dat  
sběr dat, správa a aktualizace databází služeb a produktů v cestovním ruchu  
administrace a řízení projektu eCulture  
portál [www.otava.fun](http://www.otava.fun)

